

Samenwerkingspartners (Kinder)Resto VanHarte Utrecht

Naam org./bedr.	Doelstelling v. samenwerking	Intensiteit
Alle activiteiten/beleids bestuur en vrijwilligers van het drijgezactiecentrum	jan-09 samenredzaamheid naamsbekendheid bereik doelgroep	maandelijks
De Stem van West	dec-12 bereik doelgroep, naamsbekendheid, perspectief	2 a 3 keer per jaar
dj erik (vroeger gast toen vrijwilliger)	mrt-11 meedoenprogramma ontmoeten cultuur	dagelijks. Maandelijks dj erik
Peter Koene (verbodend muziekinitiatief)	dec-12 ontmoeten, cultuur, bereik doelgroep	haljaarlijks
Rene Onink (gast die muziek maakt)	feb-11 meedoenprogramma ontmoeten cultuur	haljaarlijks
Voorleesexpress	jan-09 kinderresto	haljaarlijks
Projectbureau KANS	nov-12 kinderresto	twee keer per maand
STUT-theater	jan-09 samenredzaamheid, perspectief, ontmoeten, bereik doelgroep, naamsbekendheid	eens per maand
Food for Good	2013 leveren biologische groenten geteeld in de wijk, uitwisseling van vrijwilligers, perspectief, samenredzaamheid, bereik doelgroep, naamsbekendheid	wekelijks
Mode Atelier Kanaleneiland	jan-05 ontmoeten, perspectief, bereik doelgroep	twee a drie keer per jaar
Pandachool	jan-05 realisatie kinderresto, bereiken doelgroep	twee a drie keer per jaar
Baliet Medem	jan-05 ontmoeten, vrijwilligers, sponsoring	1 keer per jaar
Fonds voor Cultuurparticipatie	jan-05 ontmoeten, vrijwilligers, sponsoring	1 keer per jaar
De Zonnebloem	jan-05 bereik doelgroep, ontmoeten, samenredzaamheid	2 a 4 keer per jaar
STUT-theater, Rotterdams wijktheater	jan-05 samenredzaamheid, perspectief, bereik doelgroep	1 keer
De Paragol	jan-05 samenredzaamheid, bereik doelgroep	6 keer per jaar
The Red Flowers Koor van mensen met en zonder beperking	jan-05 bereik doelgroep, ontmoeten, samenredzaamheid	jaarlijks
Trimbos Instituut (Happy Drinks)	jan-05 naamsbekendheid, gezonde leefstijl, sponsoring	2 keer per jaar
Elan&B (band)	jan-05 cultuur, women, vrijwilligers	3 keer per jaar
Rabobank Utrecht Rabo Foundation	jan-05 sponsoring, ontmoeten	2 keer per jaar
U in de Wijk TV	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, perspectief	8 keer per jaar
Cultuurhuis Kanaleneiland	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, realiseren kinderresto, cultuur	4 keer per jaar
ROC	jan-05 meedoenprogramma, samenredzaamheid perspectief, vrijwilligers, bereik doelgroep	jaarlijks
Culturele Karavaan, Jeanneke den Boer, Met Ekaar Aan Tafel/werkgroep Samen leven	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, ontmoeten, samenredzaamheid	4 keer per jaar
Eiland Ach, Mobiel kunsthuiskorrie	ehnd 2012 bereik doelgroep, realisatie kinderresto, samenredzaamheid	1 keer per jaar
Klarna FN	jan-05 gezonde leefstijl	2 keer per jaar
Fighting & Power	jan-05 gezonde leefstijl, kinderresto, perspectief	2 keer per jaar
Wendy Smit	jan-05 ontmoeten	jaarlijks of 2 keer per jaar
erasmus Student Network	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid, perspectief	3 keer per jaar
wikigenten	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid	4 keer per jaar
Musicaalgeleidster Carmen	jan-05 cultuur, welzijn	2 keer per jaar
Utrechts studentenhuis	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid	2 keer per jaar
Stichting De Stadsbrug	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid, perspectief	6 keer per jaar
Vrede van Utrecht	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, perspectief	8 keer per jaar
Gemeente Utrecht	jan-05 sponsoring, bereiken doelgroep, aanleveren vrijwilligers, perspectief	4 keer per jaar
voorleesbühne	jan-05 ontmoeten, bereik doelgroep	2 keer per jaar
Park Transwijk	jan-05 locatie organiseren reizend resto, bereik doelgroep	2 keer per jaar
Eilandsteede	jan-05 locatie organiseren reizend resto, bereik doelgroep, gezonde leefstijl, samenredzaamheid	2 keer per jaar
wikibureau	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, realiseren kinderresto	10 a 12 keer per jaar
defensie	dec-12 aanleveren vrijwilligers, realiseren meedoenprogramma ontmoeten, samenredzaamheid, sponsoring, verzorgen tenten, tafels en stoelen, vervoer, mobiele keukens in V	2 keer per jaar
Cultuureel Netwerk De Ster	dec-12 bereik doelgroep, naamsbekendheid, ontmoeten, samenredzaamheid, perspectief	4 keer per jaar
Stichting Het Werktuig	dec-12 bereiken doelgroep, samenredzaamheid, perspectief	4 keer per jaar
Vorstelijk Complex	jan-13 bereiken doelgroep, samenredzaamheid, perspectief	2 a 4 keer per jaar
Vrienden van Zullen	jan-13 aanleveren vrijwilligers, realiseren meedoenprogramma, realiseren kinderresto, samenredzaamheid	2 keer per jaar
Stadstheater Art Community	nov-12 aanleveren vrijwilligers, bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid	2 keer per jaar
The cooking Gang	feb-13 aanleveren vrijwilligers, bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid	2 a 3 keer per jaar
U in de Wijk TV	jan-08 naamsbekendheid, bereiken doelgroep	6 keer per jaar
Stichting De Vrolijkheid (vrijwilligers verzorgen programma voor bewoners AZC veelal kinderen)	mrt-13 bereik doelgroep, naamsbekendheid, realiseren kinderresto ontmoeten, samenredzaamheid, perspectief	1 keer per jaar
RTV Utrecht	jan-08 naamsbekendheid, bereiken doelgroep	3 keer per jaar
werkgroep samen leven	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid, ontmoeten	4 keer per jaar
fanfare tegewind	jan-05 bereik doelgroep, ontmoeten, samenredzaamheid	2 keer per jaar
epodium	voorjaar 2010 bereiken doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid, ontmoeting	2 keer per jaar
AZC	jan-05 bereik doelgroep, aanleveren vrijwilligers, ontmoeten	2 keer per jaar
ING bank	jan-05 sponsoring, aanleveren vrijwilligers	2 keer per jaar
VWU Utrecht	jan-05 realisatie meedoenprogramma, samenredzaam	2 keer per jaar
Cabane, Turks Consulaat	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid, ontmoeten	2 keer per jaar
doenia Dienstverlening	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid, ontmoeten	5 keer per jaar
Winkelcentrum Kanaleneiland	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid	2 keer per jaar
wikibureau West	jan-05 bereik doelgroep, sponsoring buurtinitiatief	2 keer per jaar
speeltuin Anansi	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid, realisatie kinderresto	2 keer per maand
Marokkaanse Ouderraad		
Kanaleneiland (MOR)		
Lombos	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid, ontmoeten	2 keer per jaar
Ricotti-ensemble	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid, ontmoeten	jaarlijks
gabrielevents	jan-05 bereik doelgroep, realiseren kinderresto, naamsbekendheid, samenredzaamheid	6 keer per jaar
Albert Heijn Kanaleneiland	jan-05 sponsoreer biologische en duurzame inkoop	wekelijks 1m met
VDMAR	jan-05 sponsoring, eenmalig	1 keer per jaar
SOLGU	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid	3 keer per jaar
Frans Honselaar fotograaf	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, samenredzaamheid	3 keer per jaar
Snapagez/abbi	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid	1 keer per jaar
Pancaramy	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid, naamsbekendheid	4 keer per jaar
Altrecht	jan-05 aanleveren vrijwilligers, bereik doelgroep, ontmoeten, perspectief	4 keer per jaar
SBWU	jan-05 bereik doelgroep, samenredzaamheid, aanleveren vrijwilligers	4 keer per jaar
Doel Mee	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, ontmoeten, samenredzaamheid	1 keer per jaar
Happe van Pruisen (filmmaker)	jan-05 naamsbekendheid	2 keer per jaar
Provisie Utrecht	jan-05 sponsoring, aanleveren vrijwilligers, perspectief	1 keer per twee jaar
PvdA werkgroep Dynamiek	jan-05 aanleveren vrijwilligers, organiseren meedoenprogramma samenredzaamheid	jaarlijks
AZC	jan-05 bereik doelgroep, samenredzaamheid, ontmoeten	2 a drie keer per jaar
De Sladbrug	jan-05 bereik doelgroep, samenredzaamheid, aanleveren vrijwilligers	2 a 4 keer per jaar
Utrecht in Dialoog	nov-05 organiseren dag van de dialoog, trainen vrijwilligers tot gespreksleider voor organisatie resto-avonden, perspectief, naamsbekendheid	jaarlijks enkele contacten
stichting tafelboom	jan-05 samenredzaamheid, perspectief. Schonk tafel gemaakt door wijkbewoners uit hout van in de wijk gekapte boom en helpt bij vervoeren grote spullen	4 keer per jaar
fanfare 11-11	jan-05 ontmoeten, naamsbekendheid	vier keer per jaar
Fort van de Verbeelding	jan-05 ontmoeten, kinderresto	2keer per jaar
vrouwenkoor Malaka	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid	jaarlijks
Dress for Success	jan-05 perspectief, bereik doelgroep	jaarlijks
Sint Maartensberaad	jan-05 bereik doelgroep, naamsbekendheid, ontmoeten, samenredzaamheid	jaarlijks
Tak Rosa (taekwondoschool met ontwikkelingsperspectief)	jan-05 gezonde leefstijl, samenredzaamheid	4 keer per jaar
Roots and Routes	jan-05 ontmoeten, perspectief	jaarlijks
Harten voor Sport	jan-05 gezonde leefstijl, bereik gasten	4 keer per jaar
Roos (diëtiste)	jan-05 gezonde leefstijl	jaarlijks
Anne Kuntz	jan-05 ontmoeten, perspectief	haljaarlijks
Schrijver Juriaan (Vincent Nora)	jan-05 ontmoeten, perspectief	jaarlijks
Footprintchallenge	jan-05 gezonde leefstijl, financien op orde, samenredzaamheid	jaarlijks
Milieucentrum Utrecht	jan-05 gezonde leefstijl, samenredzaamheid, bereik doelgroep	jaarlijks
wikico, parels van overvecht	jan-05 gezonde leefstijl, samenredzaamheid, aanleveren vrijwilligers, bereik doelgroep	3 a 4 keer per jaar
De Keerkring	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid, gezonde leefstijl	jaarlijks
Popkoor Zullen	jan-05 ontmoeten, samenredzaamheid, bereik doelgroep	jaarlijks
SMHQ	jan-05 bereik doelgroep, ontmoeten	jaarlijks
Djintan koor	jan-05 ontmoeten, bereik doelgroep, aanleveren vrijwilligers	3 keer per jaar
tuachtoor Kanaleneiland	jan-05 bereik doelgroep, ontmoeten	6 keer per jaar
Gerrië Rietveld College	jan-05 sponsoring, ontmoeten	2 a 4 keer per jaar
wikibureau Overvecht	jan-05 sponsoring, ontwikkelen nieuw resto, contacten leggen in Overvecht	maandelijks
Wijkbureau Zuid West	jan-05 bereik doelgroep, ontmoeten, samenredzaamheid, perspectief, gezonde leefstijl, sponsoring	4 keer per jaar
Wijkbureau West	jan-05 naamsbekendheid, sponsoring	haljaarlijks
Stadstheater Art Community	jan-05 aanleveren vrijwilligers, naamsbekendheid, ontmoeten, gezonde leefstijl, samenredzaamheid	haljaarlijks
De Wijk	jan-05 bereik doelgroep, ontmoeten, samenredzaamheid	2 keer per jaar
Zinnih Cultuurhuis Stefanus	jan-05 bereik doelgroep	maandelijks of vaker
Buurthuis De Boeg	jan-05 realiseren resto in overvecht	maandelijks
GG en GG, JOGG	jan-05 gezonde leefstijl	maandelijks
huisartsen Kanaleneiland, Kanaleneiland GeZond	jan-05 bereik doelgroep, gezonde leefstijl	jaarlijks
Ria van Bodegom	jan-05 bereik doelgroep, gezonde leefstijl	jaarlijks
fyziotherapie Marco Polo	jan-05 bereik doelgroep, gezonde leefstijl	twee a drie keer per jaar
Een Strekta Les	jan-05 bereik doelgroep, samenredzaamheid	vier keer per jaar
Toezicht en Handhaving	jan-05 bereik doelgroep, samenredzaamheid	jaarlijks
Vrijwilligerscentrale Utrecht	jan-05 bereik doelgroep, aanleveren vrijwilligers, samenredzaamheid	6 keer per jaar
Eet Mee bij Utrechters aan tafel	jan-05 samenredzaamheid	4 keer per jaar
buurt-HUIS	jan-05 samenredzaamheid	4 a 6 keer per jaar
is kuntz meet	jan-05 aanleveren vrijwilligers, naamsbekendheid, bereik doelgroep	6 keer per jaar