

Meedoen met Resto VanHarte!



Meedoen met Resto VanHarte!

## **Onze nieuwe strategie**

Meerjarenplan en -begroting 2016-2018 samengevat

## Inleiding

Resto VanHarte wil dat mensen weer gaan meedoen in de buurt waarin zij leven en in de maatschappij. Met de verworven kennis en kunde en het vertrouwen dat we in de afgelopen jaren hebben opgebouwd heeft Resto VanHarte alles in zich om inspirator, aanjager en initiator te zijn van lokale initiatieven om meer ontmoetingsplaatsen te vormen die het gedachtegoed van Resto VanHarte omarmen. Dit betekent voor Resto VanHarte dat we stap voor stap afscheid zullen nemen van het bestaande bedrijfsmodel van vaste Resto's met vaste Resto-avonden, die worden gerund door betaalde krachten, ondersteund door vrijwilligers uit de buurt.

Resto VanHarte is van mening dat de weg naar het mobiliseren van de kracht in buurten om Resto-avonden te verzorgen en de reeds bestaande Resto's meer en meer in handen te geven van de buurtbewoners de beste manier is om het bereik van Resto VanHarte de komende jaren te vergroten. In ons 'Meerjarenplan en begroting 2016-2018', waarvan het stuk dat u nu in handen heeft een samenvatting is, wordt deze visie verder uitgewerkt.

### 1. Onze ambitie

#### Meer mensen aan tafel

De komende drie jaar willen we met onze aanpak stapsgewijs groeien van jaarlijks 120.000 naar 250.000 gasten en vrijwilligers aan de gezamenlijke eettafels van Resto VanHarte in 37 middelgrote en de 4 grote steden.<sup>1</sup> Dit willen we bereiken door mensen op de been te krijgen die voor lokaal draagvlak zorgen. Ook zullen we vanuit de bestaande Resto's meer activiteiten en pop-up Resto-avonden in nieuwe buurten en wijken initiëren waardoor een olievlekwerking van Resto VanHarte activiteiten ontstaat. Dit doen we vooral door in te spelen op lokale, regionale en landelijke initiatieven die een tot doel hebben om sociale cohesie te bevorderen, eenzaamheid te bestrijden en de gevolgen daarvan terug te dringen.

#### Maatschappelijke impact zichtbaar maken

Op de werkvloer zien we dagelijks van dichtbij wat onze aanpak teweegbrengt bij de mensen voor wie we ons inzetten. Deze maatschappelijke impact willen we kunnen onderbouwen met cijfers. Dat vragen vermogensfondsen, gemeenten, partners en de landelijke overheid ook van ons. We hebben een begin gemaakt met maatschappelijke impactmeting met een jaarlijks vragenlijstonderzoek onder de gasten en vrijwilligers. De inzichten die we hiermee verkrijgen willen we verder verdiepen door een consistente impactanalyse en een daaraan gekoppeld meetinstrument te ontwikkelen. Hiermee willen we nog beter kunnen aantonen in welke mate Resto VanHarte eenzaamheid vermindert, sociale cohesie in wijken bevordert en de fysieke, sociale en mentale gezondheid van haar gasten en vrijwilligers verbetert. Met deze cijfers zijn we vanaf 2017 in staat om resultaatgerichte afspraken te maken over onze maatschappelijke impact en daarmee het rendement op de gedane maatschappelijke investering.

#### Maatschappelijk rendement verhogen

Het streven is om in de komende drie jaar de kosten per gast stapsgewijs jaarlijks met 20 procent te verlagen en daarmee het maatschappelijk rendement per geïnvesteerde euro te verhogen. De vonk blijft van onze betaalde medewerkers komen, maar het beheer en de verantwoordelijkheid voor de doelstellingen van het Resto worden in handen gelegd van lokale initiatiefgroepen. Hiermee kunnen we ook de lokale betrokkenheid vergroten.

#### Doelgroep aanscherpen

Bij Resto VanHarte is iedereen welkom, in het bijzonder mensen met een verhoogd risico op sociaal isolement. Deze groep is zeer divers. In de context van een reguliere Resto-avond kunnen we vaak een-op-een wel iets

---

<sup>1</sup> Welke gemeenten dat zijn, leest u in ons meerjarenplan 2016-2018.

voor iedereen betekenen, maar om echt iets te kunnen bereiken bij mensen ontwikkelen we steeds vaker specifieke programma's voor specifieke groepen. Dat zijn er vier:

- **Kinderen die opgroeien in armoede**

Dit zijn vaak kinderen uit eenoudergezinnen, kinderen met langdurig werkloze ouders zonder perspectief en kinderen die mede als gevolg hiervan een slechte leefstijl hebben aangeleerd waardoor gezondheidsklachten zijn ontstaan (obesitas, suikerziekte). Deze kinderen kunnen/willen zich sociaal vaak niet aansluiten bij andere kinderen en hebben weinig zelfvertrouwen. Voor hen willen wij onze KinderResto-activiteiten als platform gebruiken en deze verder ontwikkelen.

- **Ouderen**

Uit de praktijk blijkt dat het versterken van de generationele solidariteit ofwel samenredzaamheid van ouderen vaak beter tegen sociaal isolement werkt dan het vergroten van de solidariteit met jongere generaties. Daarom willen we een landelijk programma voor ouderen invoeren dat gericht is op het stimuleren van het creëren van eigen ontmoetingsplaatsen en deze door eigen inzet en ondersteund door Resto VanHarte te behouden als platform voor nieuwe relaties, activiteiten en gezonde voeding.

- **Allochtone tieners**

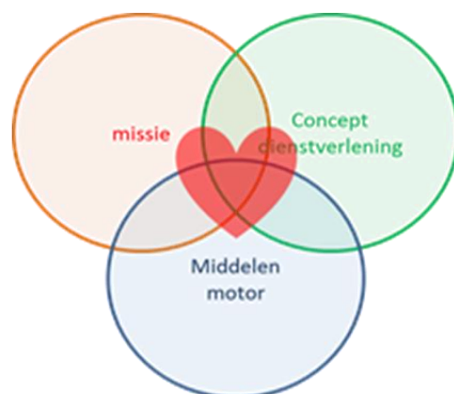
In onze Resto's zien we dat het bieden van mogelijkheden tot ontplooiing en het geven van oprechte aandacht en waardering een groot verschil kan maken bij allochtone jongeren. We realiseren ons dat ons aandeel in deze complexe problematiek gering is, maar willen ons zeker in de grotere steden actief inzetten om een bijdrage te leveren. Samen met verschillende maatschappelijke partners zullen we in de komende periode toewerken naar het vergroten van het bereik onder deze doelgroep en het doorontwikkelen van onze TienerResto's.

- **Vluchtelingen**

De eettafel van Resto VanHarte blijkt een goed functionerend platform te zijn om de verschillen tussen nieuwkomers en mensen die in Nederland zijn geboren en getogen te overbruggen en nieuwe allianties aan te gaan. In de komende periode willen we daarom meer zogenaamde 'ontmoetingsdiners' organiseren en zorgdragen voor meer lokale verbindingen. Hierbij richten we ons vooral op statushouders. Voor hun integratie is verbinding met de buurt en buurtbewoners een nadrukkelijke noodzaak. Dat gaat minder op voor vluchtelingen in de crisisopvang, die vaak nog veel verhuizen.

## 2. Het merk Resto VanHarte

We willen het 'merk' Resto VanHarte de komende tijd doorontwikkelen naar een maatschappelijke organisatie die met een mix van private en publieke middelen burgerinitiatieven initieert en ondersteunt die gericht zijn op het verbeteren van de sociale cohesie in buurten en het terugdringen van eenzaamheid. Samen koken, eten en ontmoeten is hierbij het verbindende element. De kernboodschap is meedoen: meedoen in de buurt, meedoen in je directe leefomgeving, iets betekenen voor een ander.



Alleen in de juiste verhouding van de bovengeschetste drie-eenheid kan de merkbeleving van Resto VanHarte zich consistent blijven ontwikkelen en verankeren in het gedachtegoed van de Nederlandse samenleving. In

2016 ontwikkelen we op basis van deze drie-eenheid een monitoringsinstrument dat als toetsingskader dient bij het aangaan van allianties met initiatiefnemende bewoners- en bevolkingsgroepen.

### **3. De nieuwe organisatie**

#### **Medewerkers**

Voor de omslag van een professionele organisatie gesteund door vrijwilligers naar een vrijwilligersorganisatie gesteund door professionals is niet alleen aandacht nodig voor de competentie-ontwikkeling van onze medewerkers (in loondienst/ZZP). Het vereist een volledige omslag in denken, handelwijzen en systemen.

De organisatie heeft in de aanloop naar het ontwikkelen van de nieuwe meerjarenstrategie al enkele stappen gemaakt. Er zijn nieuwe functieprofielen opgesteld, de VanHarte Academie zag het licht en aansturing van de teams gebeurt op basis van een balanced scorecard. Onze medewerkers gaan een leidende rol spelen in de overdracht van hun kennis naar en begeleiden van vrijwilligers. Speciaal hiervoor hebben we een training ontwikkeld.

#### **Vrijwilligers**

Bij Resto VanHarte is én blijft iedereen welkom, als gast en als vrijwilliger. Omdat de organisatie waarnaar we streven substantieel afhankelijk is van de inzet en het organisatietalent van vrijwilligers, zullen we enkele veranderingen doorvoeren.

De eerste stap die wij hebben genomen is het opsplitsen van de functies van de Restomanager en Horecamanager in verschillende taken om deze te kunnen onderbrengen bij meer dan twee personen. Dit om enerzijds te voorkomen dat een te hoog ambitieniveau wordt gecreëerd bij de werving van vrijwilligers en anderzijds om het afbreukrisico te verkleinen dat zou ontstaan als twee personen alle taken op zich zouden nemen.

Ook hebben we de werving van vrijwilligers buiten onze gasten om geïntensiveerd. We hebben graag dat onze gasten zich laten verleiden om de stap naar vrijwilliger binnen het Resto te maken, maar lang niet iedereen heeft de competenties of de tijd om semi-structureel als 'bouwsteen' van het Resto ingezet te kunnen worden.

De derde stap die we nemen is het ontsluiten van de Resto VanHarte Academie voor de vrijwilligers die zich voor een langere periode aan Resto VanHarte willen en kunnen committeren. Hierbij zullen afhankelijk van hun profiel/rol de reeds voor de medewerkers ontwikkelde basistraining worden ingezet. In de praktijk zullen beginnende medewerkers en vrijwilligers dus dezelfde basistraining volgen.

#### **Resto VanHarte Academie**

De Resto VanHarte Academie heeft inmiddels een redelijk ingevuld programma gericht op het aanreiken van methodieken en het verwerven van vaardigheden, kennis en/of competenties voor medewerkers. Op basis van hun feedback worden de programma's voortdurend bijgeslepen en verbeterd. In de loop van 2016 zal de Resto VanHarte Academie de deuren openzetten voor vrijwilligers en nieuwe lokale teams.

In de komende periode zullen wij op het personele vlak zeer nadrukkelijk een lerende organisatie moeten zijn die weet om te gaan met de nieuwe wijze van initiëren en organiseren. De ervaringen van collega-organisaties die eenzelfde transitie hebben doorgemaakt en wetenschappelijke inzichten zullen ons hierbij helpen.

### **4. De financiering van Resto VanHarte**

Resto VanHarte is ingericht op de kracht van publiek-private samenwerking. Dit beleid blijft ongewijzigd, ook ten aanzien van de financiering van de organisatie.

### **Landelijke fondsenwerving**

Om op landelijk niveau de groei van Resto VanHarte in nieuwe steden en nieuwe projectmatige activiteiten te kunnen ondersteunen zijn niet-geoordeelde en projectfinanciering noodzakelijk. Deze financiering moet, naast de in de komende beleidsperiode gegarandeerde loterijopbrengsten, komen van de grotere vermogensfondsen, het landelijk bedrijfsleven, Nederlandse en/of Europese overheidsprogramma's en particulier initiatief. Om dit te kunnen realiseren is een beperkte centrale organisatie noodzakelijk die in staat is om te anticiperen op landelijke en Europese ontwikkelingen, relevante netwerkrelaties te onderhouden, proposities te schrijven en de uitvoering te monitoren, zo nodig bij te sturen en te rapporteren.

### **Lokale fondsenwerving**

Om lokaal bestaande en nieuwe Resto's duurzaam te kunnen inbedden moeten we werken aan het opbouwen en onderhouden van stevige relaties met lokale sponsors, financiers en/of opdrachtgevers. Eenzaamheid en sociaal isolement hebben een negatief effect op de sociale, fysieke en mentale gezondheid. De risicofactor om in sociaal isolement te komen is voor mensen met een smalle beurs significant hoger. Vanuit dit perspectief is het niet onlogisch dat de gemeenten hun beleid rond eenzaamheid en sociaal isolement incorporeren in de speerpunten armoedebestrijding, gezondheid in de stad en wijkverbetering. Resto VanHarte zal zich mede daarom moeten ontwikkelen als een private uitvoerder van deze maatschappelijke opgave, waarbij bevordering van bewonersparticipatie het speerpunt is. Dit betekent het uitbouwen van de relaties met de gemeenten, het aansluiten bij gemeentelijk beleid en het aangaan en onderhouden van relaties met lokale partners, vermogensfondsen en financiers.

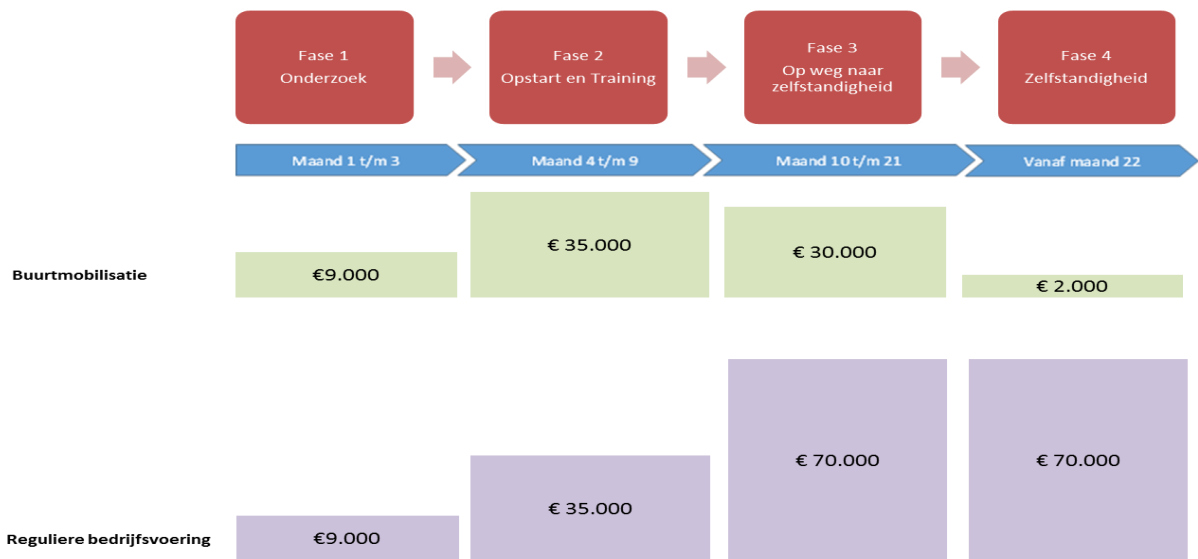
### **Nieuw en bestaand**

Voor nieuwe Resto's en initiatieven is het betrekkelijk eenvoudig om de bedrijfsvoering en de financiering direct op te zetten op basis van de gekozen strategische koers. De complexiteit ligt in het ombouwen van de bestaande Resto's. Bij de herinrichting volgende de nieuwe koers moeten we ook bestaande financieringsafspraken gerespecteerd worden. Dit vraagt om een gefaseerde aanpak.

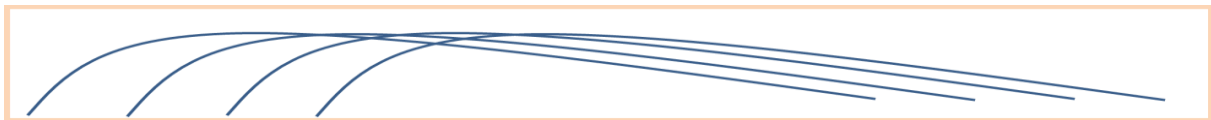
Daar staat tegenover dat een versnelling zou kunnen optreden door in de steden waarin al Resto's actief zijn een groei te realiseren van het aantal wijken waarin we actief zijn en/of het aantal stedelijke initiatieven waarin Resto VanHarte betrokken wordt. Door deze beweging ontwikkelen de bezoldigde personeelsleden zich als vanzelf door naar stadsniveau, en werken we toe naar één financieringsmodus en methodiek voor alle steden. Heeft een stad onvoldoende groeipotentieel, dan krijgt het bezoldigde personeel vergelijkbare taken in aanpalende steden. Dit heeft geleid op de gewenste verankering in de stad geen voorkeur maar kan een noodzakelijke tussenstap zijn.

### **Financieel model buurtmobilisatie**

Buurtmobilisatie kent vier fasen met elk zijn eigen kostenpatroon:



Zoals deze afbeelding duidelijk maakt, zijn de kosten voor het opstarten en onderhouden van een Resto de eerste negen maanden ongeveer gelijk aan de reguliere bedrijfsvoering, daarna worden ze fors lager. Bij het geprognosticeerde groeitempo duurt het echter een bepaalde periode voordat de effecten in de totale kosten van de bedrijfsvoering zichtbaar zijn.



Door echter tegelijkertijd een aantal bestaande locaties om te zetten naar het buurtmobilisatiemodel wordt het effect van kostenreductie per bezoeker sneller zichtbaar. Dit is dan ook de reden waarom de meerjarenbegroting bij de forse groei van het aantal locaties na 2017 begint af te vlakken.

*De meerjarenbegroting met toelichting en de gefaseerde planning van de transitie zijn opgenomen in het 'Meerjarenplan met -begroting 2016-2018'. Dit is te downloaden via [www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl).*